

MIT KLARHEIT CHANCEN NUTZEN - ODER TEIL EINER ABWÄRTSBEWEGUNG SEIN.

Geschäftsmodell hinterfragen und neu ausrichten. Mit konkreten Handlungsfeldern und Weitblick starten.

Juni 2020 | Dr. Sinan Perin | Dr. Michael Böttger



Die Krise als Treiber der Veränderung in Unternehmen.

In der Krise stehen Unsicherheit und tiefe Einschnitte im Vordergrund. Aktuell sind die Einbrüche z.B. in der Exportquote oder im BIP, als auch die Kurzarbeit von historischem Ausmaß. Im Ausnahmemodus steuern Sie dagegen und versuchen Stabilität zurückzugewinnen. Neben den Herausforderungen bieten Krisen jedoch auch viele Chancen. Egal wie Sie von der Krise betroffen sind, Klärungs- und Handlungsbedarf sind allen Unternehmen gemeinsam und schaffen die notwendige Klarheit.

Erste Unternehmerpflicht - Schaden begrenzen.

Ob Sie sich um ihre Lieferketten, mögliche Forderungsausfälle bzw. andere existenzgefährdende Bilanzpositionen kümmern, Sie müssen gleichzeitig eine effiziente Krisenorganisation und die richtige Kommunikation mit internen und externen Stakeholdern sicherstellen.

Egal wie Sie von der Krise betroffen sind, es gibt Klärungs- und Handlungsbedarf.

Den Weitblick behalten.

Die Anpassung an die neuen Umstände sind aufgrund festgefahrener und zu starrer Strukturen oft gar nicht möglich. Genau jetzt werden Schwachstellen deutlich. Es reicht also nicht den Status vor der Krise wiederherzustellen. Es muss die Chance erkannt und ergriffen werden, Neues und Besseres zu wagen.

Klarheit zu gewinnen ist entscheidend.

Zwischen der dringenden Aufgabe „aufräumen“ zu müssen und der notwendigen Gedankenarbeit „Zukunft gestalten“ ist Klarheit gefordert. Klarheit verstehen wir nicht als das erforderliche Management Prinzip unserer Zeit. Klarheit bedeutet aufrichtige Analyse, Fokussierung auf die Aspekte, die nachweislich Bottom-Line Effekte haben und konsequentes Entscheiden und Umsetzen erlauben.

Aufräumen, neues wagen und anderen voraus sein.

Wir schaffen gemeinsam mit Ihnen Klarheit. Entweder ganzheitlich für ihr Unternehmen oder dort wo es am meisten drückt. Pragmatisch, schnell und effektiv.

Dimensionen der Klarheit



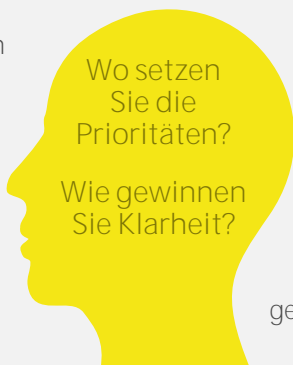
Organisation aufgeräumt, Silos überwunden



Prozesse verschlankt, automatisiert



Geschäftsmodell angepasst oder grundlegend verändert



Innovationen anpacken und gegen Widerstände durchsetzen

I. Ganzheitliche Betrachtung

Ergebnis: Klares, nachhaltiges, innovatives Geschäftsmodell und konkrete Handlungsfelder

Dauer: 5 Wochen

II. Fokus auf „Brennpunkte“

Ergebnis: Je nach Schwerpunkt Empfehlungen zur Optimierung und Handlungsfelder

Dauer: 2 Wochen

Unsere vielfältigen Projekte sind das beste Zeugnis für unsere Beratungskompetenz.

Kunden aus dem Konzernumfeld und dem international agierenden Mittelstand vertrauen auf unsere Beratungsleistung. Ob in kleiner oder größerer Ausdehnung, sie stehen vor ähnlichen Herausforderungen, jedoch mit unterschiedlichen

Ressourcen und Möglichkeiten, diese zu bewältigen. Wir arbeiten seit vielen Jahren partnerschaftlich sowohl auf CxO-Level als auch den Umsetzungsebenen mit unseren Kunden zusammen und haben viele gemeinsame Erfolge gefeiert.

 <p>Auto-mobil-konzern</p> <p>Integrierte Produktstammdaten in Entwicklung, Einkauf, Produktion und Vertrieb</p>	 <p>B2B-Handels-konzern</p> <p>Zukunftsfähige und steuerbare IT im Handel, Reduktion von Vendorenprodukten</p>	 <p>Medizin-produkte-hersteller</p> <p>Global HR Business and Governance Model; Globale Prozess-harmonisierung</p>	 <p>Kranken-kassen-verband</p> <p>Aufbau Telemedizin zur Begleitung von Disease Management Programmen</p>	 <p>Heiz- und Klimatechnik-hersteller</p> <p>Aufbau und Umsetzung des digitalen Geschäfts- und IT-Transformations-programm</p>
---	--	--	--	--

marenas steht für einen systemischen Beratungs- und Lösungsansatz. Viele unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stammen aus führenden Strategie-, IT-, Organisations- und Managementberatungen. Mit unserem methodischen wie fachlichen Vorgehen orchestrieren wir Organisation, Business, IT, Mensch und die digitale Transformation. Wir setzen die Bau-

steine des Komplexitätsmanagements zur Entwicklung von marenas ein – von einer auf Fähigkeitenbasierten Organisationsform, der datenbasierten Steuerung bis hin zur gelebten Verantwortung aller Mitarbeitenden. Wir wissen, was wirkt und welchen Einsatz dies von allen Teammitgliedern und dem Management erfordert. „We walk our talk“.

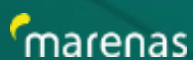
 <p>Gegründet 2008 Geschäftsführende Gesellschafter: Dr. Bernd Geier Dr. Sinan Perin</p>	 <p>Team: 50 Diversität im Gesamtteam (m/w): 45/55% 12 unterschiedliche Kulturen</p>	 <p>Kunden Global agierende Konzerne und internationaler Mittelstand</p>
 <p>Gesamtprojektvolumen In 2018/19 gesteuerte IT Vorhaben: 1,65 Mrd €</p>	 <p>Projektstandorte in 2018/19 AUT, ESP, FRA, GER, ITA, JPN, KWT, POR, RUS, SUI, SVK, SWE, TZA, USA</p>	 <p>Branchen Automotive, Versicherung, Life Sciences, Handel, Baustoffe</p>

SYSTEMISCHER BERATUNGSANSATZ
Orchestrierung von Business, IT und Mensch in komplexen Umfeldern.

UNSER TEAM
Hochqualifizierte Teammitglieder, Trainer und Coaches aus den unterschiedlichsten Fachgebieten: Ingenieurwesen, Informatik, Betriebswirtschaft, Kultur- und Naturwissenschaften, sowie Psychologie und Soziologie.

BERATUNGSERFAHRUNG
Leidenschaftliche Beraterinnen und Berater, mit internen Karrieren und von Top Consulting-Unternehmen (McKinsey, Accenture, Capgemini, IBM, Q_Perior, PwC und Arthur D. Little), erfahrene Partner mit CIO-Background und vor allem Praktiker mit langjähriger Erfahrung im Management führender großer und mittelständischer Unternehmen.

PARTNER
Wir greifen auf die Expertise eines breiten Partner- und Kooperationsnetzwerkes zurück und decken hierdurch diverse Branchen ab.



Kontaktieren Sie uns gerne für Ihre nächsten Schritte

Als Unternehmensberatung sind wir in verschiedenen Branchen international tätig, um mit unseren Kunden und Partnern in meist hochkomplexen Umfeldern nachhaltige IT-basierte Lösungen zu entwickeln. marenas wurde 2008 in München gegründet und arbeitet heute mit global agierenden Konzernen und Unternehmen aus dem großen Mittelstand zusammen.

Für weitere Informationen zu unseren Methoden, Projekten, Kunden und dem marenas Team: www.marenas-consulting.com



Dr. Sinan Perin
Managing Director

 s.perin@marenas-consulting.com



Dr. Michael Böttger
Associate Partner

 m.boettger@marenas-consulting.com