

POTENTIALE DER DIGITALISIERUNG IN DER BAU- BRANCHE

Die Krise schafft Chancen.
Jetzt in die Zukunft investieren
und nachhaltig gestärkt aus der
Krise hervorgehen.

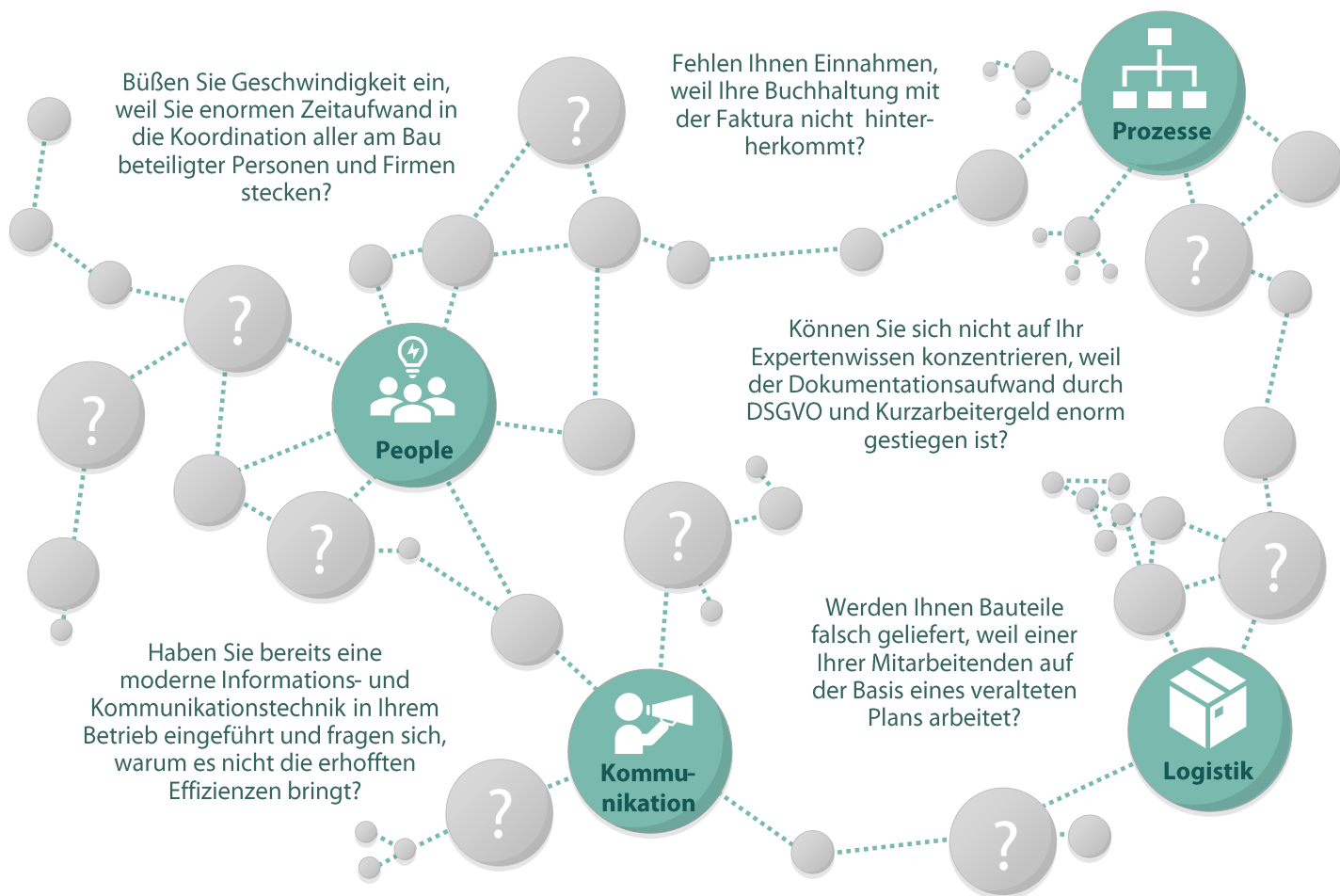
Juli 2020 | Ramona Stöckl | Michael Schempp

Nutzen Sie Ihren Vorteil, bevor Sie die Krise trifft.

In Bezug auf die durch die COVID-19-Pandemie ausgelöste Wirtschaftskrise zeigt sich der Bausektor im Vergleich zu vielen anderen Branchen stabil. Jedoch zeichnen sich erste negative Auswirkungen ab, die langfristige Folgen für die Baukonjunktur haben könnten. Aufgrund der Zurückhaltung großer Investitionen im privatwirtschaftlichen Sektor reduziert sich das ausgeschriebene Bauvolumen. Auch bei öffentlichen Bauvorhaben drohen Verzögerungen und Absagen¹. Da nun auch mit Lieferschwierigkeiten von ausländischen Partnern zu rechnen ist, dürften einige Projekte nicht wie geplant ablaufen. Die Baubranche hat dementsprechend gegenüber der Gesamtwirtschaft zwei Vorteile: **es sind ausreichend liquide Mittel vorhanden und Ressourcen werden frei, um jetzt in die Organisationsentwicklung zu investieren.**

Digitalisierung als Chance mit hohem Potential.

Schlagen Sie zwei Fliegen mit einer Klappe: Wappnen Sie sich für den Konjunkturabschwung und stellen Sie Ihr Unternehmen für die Zukunft auf. Die Digitalisierung bietet Ihnen die Chance Effizienzen zu heben, Abläufe zu optimieren, Produktivität zu steigern und Ihre Attraktivität als Arbeitgeber zu verbessern. Dadurch können Sie ihre Marge in Krisenzeiten halten, relevante Fachkräfte anwerben und dem Preis- und Wettbewerbsdruck standhalten. Das ist eine Menge Potential – aber was sind Ihre dringlichsten Themen?



Produktivität mit der Digitalisierung steigern.

Das Building Information Modelling (BIM), Smart Homes aber auch das Coronavirus setzen wichtige Impulse für die Digitalisierung des Bauwesens. Um das damit einhergehende

Produktivitätssteigerungspotential zu heben, muss sich die Bauwirtschaft sukzessiv mit neuen Technologien und Arbeitsweisen vertraut machen und dabei auf veränderte Kundenansprüche reagieren.

Mit Digitalisierung für die Zukunft aufstellen – womit Sie starten und worauf sie achten müssen.

Klarheit zu gewinnen ist entscheidend.

Der Dschungel der Digitalisierung führt in der Baubranche schnell zu Überforderung durch Überinformation: BIM, KI, Robotik, virtuelle Projekträume, autonome Baumaschinen, usw. Wir helfen Ihnen Klarheit zu gewinnen, um gemeinsam zu bestimmen, welche Digitalisierungsprojekte und Innovationen Sie angehen müssen, damit Sie Ihre Digitalisierungsstrategie umsetzen und wettbewerbsfähig bleiben können.

In kleinen Schritten, aber durchgängig.

Digitalisierungsprojekte im Bau kommen zusätzlich zum Tagesgeschäft hinzu. Wir helfen Ihnen zu definieren, in welchen ver-

träglichen Schritten die Themen umgesetzt werden müssen (unter Berücksichtigung der Investitionsmöglichkeiten) und steuern diese mit Ihnen bis zum erfolgreichen Abschluss.

Die Organisation mitnehmen.

Technische und digitale Kompetenz fehlt an vielen Stellen. Vor allem die Ausbildung ist noch nicht an die neuesten Anforderungen angepasst. Wir helfen Ihnen die richtigen Etappen der Organisationsentwicklung festzulegen und die Veränderung mit Ihnen und für Ihr Unternehmen zu gestalten.

Technische Basis mit höchsten Sicherheitsstandards schaffen.

Digitalisierung basiert auf der Nutzung von Informations- und Kommunikationstechniken. Wir stellen sicher, dass Sie die richtige IT-Architektur im Einsatz haben, um Ihre strategischen Ziele zu erreichen und achten dabei auf die IT-Sicherheit.

Unsere vielfältigen Projekte sind das beste Zeugnis für unsere Beratungskompetenz.

Kunden aus dem Konzernumfeld und dem international agierenden Mittelstand vertrauen auf unsere Beratungsleistung. Ob in kleiner oder größerer Ausdehnung, sie stehen vor ähnlichen Herausforderungen, jedoch mit unterschiedlichen

Ressourcen und Möglichkeiten, diese zu bewältigen. Wir arbeiten seit vielen Jahren partnerschaftlich sowohl auf CxO-Level als auch den Umsetzungsebenen mit unseren Kunden zusammen und haben viele gemeinsame Erfolge gefeiert.



Auto-mobil-konzern

Integrierte Produktstammdaten in Entwicklung, Einkauf, Produktion und Vertrieb



B2B-Handels-konzern

Zukunftsfähige und steuerbare IT im Handel, Reduktion von Vendorenprodukten



Messe-organisator Handwerk

Organisationsentwicklung inkl. Stellenprofile und Rollendefinition sowie Workshops zu Lumina-learning



B2B-Baustoffhandel

Aufbau einer strategierorientierten IT-Architektur und Umsetzungs-Roadmap für die nächsten 5 Jahre



Heiz- und Klimatechnik-hersteller

Aufbau und Umsetzung des digitalen Geschäfts- und IT-Transformations-programs

marenas steht für einen systemischen Beratungs- und Lösungsansatz. Viele unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stammen aus führenden Strategie-, IT-, Organisations- und Managementberatungen. Mit unserem methodischen wie fachlichen Vorgehen orchestrieren wir Organisation, Business, IT, Mensch und die digitale Transformation. Wir setzen die

Bausteine des Komplexitätsmanagements zur Entwicklung von marenas ein – von einer auf Fähigkeitenbasierten Organisationsform, der datenbasierten Steuerung bis hin zur gelebten Verantwortung aller Mitarbeitenden. Wir wissen, was wirkt und welchen Einsatz dies von allen Teammitgliedern und dem Management erfordert. **„We walk our talk“.**



Gegründet 2008
Geschäftsführende Gesellschafter:
Dr. Bernd Geier
Dr. Sinan Perin



Team: 50
Diversität im Gesamtteam (m/w): 45/55%
12 unterschiedliche Kulturen



Kunden
Global agierende Konzerne und internationaler Mittelstand



Gesamtprojektvolumen
In 2018/19 gesteuerte IT Vorhaben: 1,65 Mrd €



Projektstandorte
in 2018/19
AUT, ESP, FRA, GER, ITA, JPN, KWT, POR, RUS, SUI, SVK, SWE, TZA, USA



Branchen
Automotive, Versicherung, Life Sciences, Handel, Bauindustrie

SYSTEMISCHER BERATUNGSANSATZ
Orchestrierung von Business, IT und Mensch in komplexen Umfeldern.

UNSER TEAM
Hochqualifizierte Teammitglieder, Trainer und Coaches aus den unterschiedlichsten Fachgebieten: Ingenieurwesen, Informatik, Betriebswirtschaft, Kultur- und Naturwissenschaften, sowie Psychologie und Soziologie.

BERATUNGSERFAHRUNG
Leidenschaftliche Beraterinnen und Berater, mit internen Karrieren und von Top Consulting-Unternehmen (McKinsey, Accenture, Capgemini, IBM, Q_Perior, PwC und Arthur D. Little), erfahrene Partner mit CIO-Background und vor allem Praktiker mit langjähriger Erfahrung im Management führender großer und mittelständischer Unternehmen.

PARTNER
Wir greifen auf die Expertise eines breiten Partner- und Kooperationsnetzwerkes zurück und decken hierdurch diverse Branchen ab.



Ramona Stöckl
Senior Manager und Mitglied des Management Teams

 r.stoeckl@marenas-consulting.com



Michael Schempp
Business Development Manager

 m.schempp@marenas-consulting.com