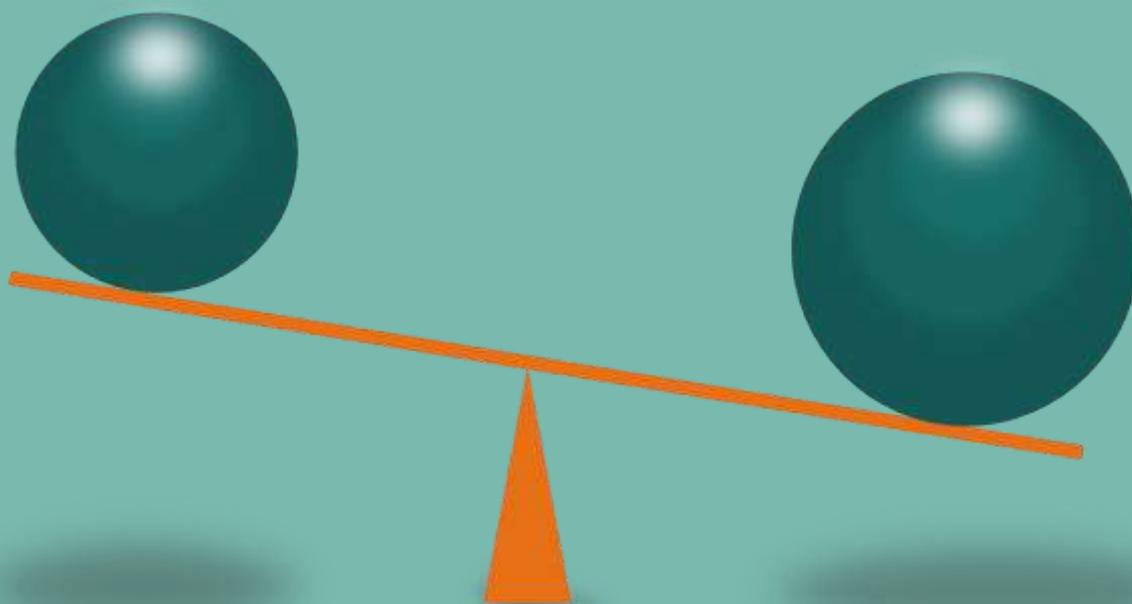


OPTIMIERUNG VS. UMBRUCH

In der Krise aufräumen oder Innovationen für die Zukunft entwickeln? Wie Sie die Balance in Krisensituationen halten.

Juni 2020 | Dr. Sinan Perin | Dr. Michael Böttger



Fehler der Vergangenheit zeigen sich heute.

In Krisen wird deutlich, dass vieles nicht (mehr) funktioniert. Meist gab es jedoch bereits vorher Defizite und Schwächen, die sich jetzt erst zeigen und konkretisieren. Was tun? Müssen Sie Fehler im Geschäftsmodell korrigieren, damit es weiter gehen kann? Reicht hierzu eine Optimierung oder ist gar ein kompletter Bruch mit dem Vertrauten notwendig und Sie müssen Ihr gesamtes Geschäftsmodell neu denken? Mit gewonnener Klarheit hinterfragen Sie Ihr Geschäftsmodell mit Blick auf die Zukunft, möglicherweise mit veränderten und stark digitalisierten Rahmenbedingungen, neuen Kunden und neu auszubildenden unternehmerischen Fähigkeiten, die wiederum Auswirkung auf die Mitarbeiterstruktur haben werden. **Klarheit für die Zukunft bewirkt ausgewogen-es Handeln im Heute zwischen Optimierung und Umbruch.**

Konkrete Entscheidungen mit strategischer Reichweite.

Jeder noch so steinige Weg beginnt mit dem ersten Schritt. Aber welcher ist der richtige? Anders formuliert, wenn Sie nicht wissen, wie Sie sich zukünftig aufstellen möchten, könnte jeder Schritt falsch sein. In der Krise müssen Sie entscheiden. Also wissen, was gestoppt, was vorübergehend pausiert, was gekürzt und vielleicht anders organisiert wird. Jedoch auch zukunftsgerichtete Entscheidungen verlangen Klarheit darüber, wo investiert werden soll oder muss.

Jetzt



Was stoppen?
Wo anfangen?
Wie kommunizieren?

Demnächst



Etwas reduzieren?
Was delegieren?
Wo investieren?

Zukünftig



Welche Fähigkeiten?
Welche Kunden?
Wie Personalplanung meistern?

Das was jetzt, demnächst und in der Zukunft kommt, sind gleichzeitig zu betrachten. Heute müssen Sie somit nicht nur innerhalb Ihrer Organisation, Kultur, Prozesse und ihrem Geschäftsmodell denken, sondern auch in verschiedenen zeitlichen Abfolgen planen und handeln – oder zumindest entscheidungsreif darüber sein. Für diese strategisch wirksamen Handlungsentscheidungen benötigen Sie einen Orientierungsrahmen – eine sogenannte **Fähigkeitenlandkarte**, auf der sich ihr zukünftiges Geschäftsmodell abbilden lässt.

Mit **marenas Klarheit und Entscheidungsfähigkeit** finden. Die Basis für die Entscheidung, was zu tun oder zu verändern ist, ist ein abgestimmtes und vollständiges Bild auf Ihr Unternehmen. marenas entwickelt mit Ihnen zusammen ein auf das Geschäftsmodell gerichtetes Zukunftsbild mittels einer **Fähigkeitenlandkarte**. Diese macht deutlich, welche Fähigkeiten bereits heute in welchem Reifegrad vorhanden sind, welche fehlen oder auf-/ausgebaut werden müssen und setzt diese in einen zeitlichen Rahmen.

Optimierung und Umbruch gezielt kombinieren und Freiraum für überlegtes Handeln schaffen.

Balance zwischen Reaktion und Aktion.

Wenn Ihr Zukunftsbild klar ist, müssen Sie innehalten, um die richtigen Entscheidungen treffen zu können. Die Ausgewogenheit zwischen Aktion und Reaktion zu finden, ist in Drucksituationen wichtig. Optimierung und Umbruch müssen gezielt kombiniert werden. In geplanter zeitlicher Abfolge oder durch unterschiedliches Vorgehen in verschiedenen Sparten wird notwendiger Freiraum für überlegtes Handeln geschaffen. So können Sie tiefe Einschnitte verhindern und gleichzeitig zukunftsgerichtete Initiativen starten.

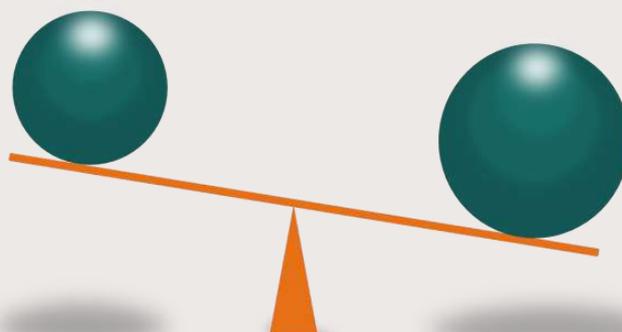
Signale nach außen und innen zu senden ist Teil des Krisenmanagements.

Durch klare und balancierte Schritte senden Sie positive Signale Richtung Investoren, Mitarbeitende, Kunden und Lieferanten. Gerade in Krisensituationen können Handlungen zu großer Verunsicherung führen. De-/Investitionen oder andere einschneidende Entscheidungen mit klaren Zielen, unter Berücksichtigung Ihrer aktuellen Marktsituation zielgruppengerecht zu kommunizieren ist in Krisen erfolgskritisch.

Es gehört auch dazu gestoppte oder reduzierte Aktivitäten zur Schadensbegrenzung sinnvoll begründen zu können. Dies erlaubt Ihren mittelbaren und unmittelbaren Mitarbeitern und Geschäftspartnern das notwendige Vertrauen in Ihre Entscheidungen aufzubauen. Diese werden Sie dann bei der Gestaltung einer gewinnbringenden Zukunft begleiten. Nehmen Sie die Krise als Chance. Mit Klarheit.

Optimieren

- Organisation und Prozesse verschlanken
- Projektportfolios überprüfen
- Mitarbeitende qualifizieren
- Zukunftsfahrplan entwickeln
- Konsequente Umsetzung steuern
- Mitarbeitende einbinden



Zukunft gestalten

- Vision, Strategie und Geschäftsmodell erneuern
- Radikalen Umbruch denken und durchsetzen
- (De-) Investitionen tätigen
- Innovationsfähigkeit stärken
- Digitale Produkte/Services vorantreiben
- Gelegenheiten aus M&A nutzen

Unsere vielfältigen Projekte sind das beste Zeugnis für unsere Beratungskompetenz.

Kunden aus dem Konzernumfeld und dem international agierenden Mittelstand vertrauen auf unsere Beratungsleistung. Ob in kleiner oder größerer Ausdehnung, sie stehen vor ähnlichen Herausforderungen, jedoch mit unterschiedlichen

Ressourcen und Möglichkeiten, diese zu bewältigen. Wir arbeiten seit vielen Jahren partnerschaftlich sowohl auf CxO-Level als auch den Umsetzungsebenen mit unseren Kunden zusammen und haben viele gemeinsame Erfolge gefeiert.

 <p>Auto-mobil-konzern</p> <p>Integrierte Produktstammdaten in Entwicklung, Einkauf, Produktion und Vertrieb</p>	 <p>B2B-Handels-konzern</p> <p>Zukunftsfähige und steuerbare IT im Handel, Reduktion von Vendorenprodukten</p>	 <p>Medizin-produkte-hersteller</p> <p>Global HR Business and Governance Model; Globale Prozess-harmonisierung</p>	 <p>Kranken-kassen-verband</p> <p>Aufbau Telemedizin zur Begleitung von Disease Management Programmen</p>	 <p>Heiz- und Klimatechnik-hersteller</p> <p>Aufbau und Umsetzung des digitalen Geschäfts- und IT-Transformations-programm</p>
---	--	--	--	--

marenas steht für einen systemischen Beratungs- und Lösungsansatz. Viele unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stammen aus führenden Strategie-, IT-, Organisations- und Managementberatungen. Mit unserem methodischen wie fachlichen Vorgehen orchestrieren wir Organisation, Business, IT, Mensch und die digitale Transformation. Wir setzen die

Bausteine des Komplexitätsmanagements zur Entwicklung von marenas ein – von einer auf Fähigkeitenbasierten Organisationsform, der datenbasierten Steuerung bis hin zur gelebten Verantwortung aller Mitarbeitenden. Wir wissen, was wirkt und welchen Einsatz dies von allen Teammitgliedern und dem Management erfordert. „We walk our talk“.

 <p>Gegründet 2008 Geschäftsführende Gesellschafter: Dr. Bernd Geier Dr. Sinan Perin</p>	 <p>Team: 50 Diversität im Gesamtteam (m/w): 45/55% 12 unterschiedliche Kulturen</p>	 <p>Kunden Global agierende Konzerne und internationaler Mittelstand</p>
--	---	---

SYSTEMISCHER BERATUNGSANSATZ
Orchestrierung von Business, IT und Mensch in komplexen Umfeldern.

UNSER TEAM

Hochqualifizierte Teammitglieder, Trainer und Coaches aus den unterschiedlichsten Fachgebieten: Ingenieurwesen, Informatik, Betriebswirtschaft, Kultur- und Naturwissenschaften, sowie Psychologie und Soziologie.

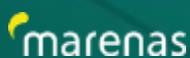
BERATUNGSERFAHRUNG

Leidenschaftliche Beraterinnen und Berater, mit internen Karrieren und von Top Consulting-Unternehmen (McKinsey, Accenture, Capgemini, IBM, Q_Perior, PwC und Arthur D. Little), erfahrene Partner mit CIO-Background und vor allem Praktiker mit langjähriger Erfahrung im Management führender großer und mittelständischer Unternehmen.

 <p>Gesamtprojektvolumen In 2018/19 gesteuerte IT Vorhaben: 1,65 Mrd €</p>	 <p>Projektstandorte in 2018/19 AUT, ESP, FRA, GER, ITA, JPN, KWT, POR, RUS, SUI, SVK, SWE, TZA, USA</p>	 <p>Branchen Automotive, Versicherung, Life Sciences, Handel, Bauindustrie</p>
--	---	---

PARTNER

Wir greifen auf die Expertise eines breiten Partner- und Kooperationsnetzwerkes zurück und decken hierdurch diverse Branchen ab.



Kontaktieren Sie uns gerne für Ihre nächsten Schritte

Als Unternehmensberatung sind wir in verschiedenen Branchen international tätig, um mit unseren Kunden und Partnern in meist hochkomplexen Umfeldern nachhaltige IT-basierte Lösungen zu entwickeln. marenas wurde 2008 in München gegründet und arbeitet heute mit global agierenden Konzernen und Unternehmen aus dem großen Mittelstand zusammen.

Für weitere Informationen zu unseren Methoden, Projekten, Kunden und dem marenas Team: www.marenas-consulting.com



Dr. Sinan Perin
Managing
Director

 s.perin@marenas-consulting.com



Dr. Michael Böttger
Associate
Partner

 m.boettger@marenas-consulting.com